

廣西消委會發佈 2016 年第 3 號消費提示

微商月餅問題多 購買需謹慎

發佈時間:2016 年 9 月 8 日 來源:廣西消費者權益保護委員會

隨著微信朋友圈火熱，如今，月餅的購買管道從實體店延至網路平臺、微信、海淘代購等。一些微商也開始在朋友圈推出標榜“手工 DIY”“用料新鮮衛生”“純天然無添加”的私家月餅，通過朋友圈刷屏及朋友之間相互推薦，讓這些所謂“高口碑”的私家月餅火了起來。

但是，這些私家月餅既沒有生產經營資質、QS 標誌、外包裝也無任何標誌，屬於“三無”產品，無法在市場上流通，只能通過網路管道銷售，品質安全問題實在令人擔憂。此外，近年來網售月餅消費糾紛呈上升趨勢，如消費者通過微信轉帳向微商購買了月餅，結果款付了，微信卻被拉黑了的現象時有發生，讓消費者自身維權和消委會組織調解都很困難。

因此，廣西消委會在中秋節來臨之際發佈 2016 年第 3 號消費提示：微商月餅問題多 購買需謹慎。

一是購買正規廠家生產、外包裝標識齊全的月餅。無論是實體店、還是通過微商、網路平臺、海淘代購月餅，都應格外注意查看月餅的廠名、廠址、生產日期、保質期等資訊，對於私家生產的月餅則謹慎購買，不僅食品安全沒有保障，無實名認證的朋友圈以及所謂熟人情面也讓維權變得更加困難。

二是網購月餅採用協力廠商擔保支付方式。消費者通過微信轉帳、發“紅包”等方式購買月餅的現象非常普遍，這種個人之間的交易風險高，一旦發生問題沒有安全保障。此外，網購月餅高峰期也是釣魚網站活躍的時候，切莫輕易點擊各種通過 QQ、旺旺、論壇等發送的不明連結，不要迷信搜尋引擎排名。儘量選擇支持協力廠商擔保支付或貨到付款的商家，不要輕易的直接轉帳給商家，以防範交易風險。

三是選購月餅要注意健康，做到理性、科學消費。月餅屬於高糖高脂食品，消費者一次不宜購買過多，尤其是老年人和糖尿病患者食用月餅時不宜過多。此外，月餅保質期並非越短越好，一般來說，蛋白質和水分越豐富，微生物越容易生長，保質期就會短一些；水分含量越低，糖含量越高，滲透壓也越高，微生物就越難生長繁殖，保質期就會長一些。所以，月餅保質期限的長短，並不意味著

防腐劑添加數量的多少，更不能因為一種月餅保質期長，就斷定它肯定加了更多的防腐劑。